

中小企业创业与经营专业人才培养方案

（2023级适用）

2023年7月制定

编制说明

2023级中小企业创业与经营专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等有关文件精神，结合学院实际和专业建设要求，按照《****学院 2023 级专业人才培养方案制定指导意见》要求，学院组织制定团队与专业建设指导委员会、合作企业现场专家多形式、多渠道根据当地就业市场375家中小企业的需求进行调研和论证，形成实际需要的人才特征和能力要求。

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	6
七、 教学进程总体安排	9
(一) 学时安排	9
(二) 教学进程安排	11
(三) 课程结构及学时学分分配一览表	15
八、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	22
九、毕业要求	23
十、附录	24
附件一：中小企业创业与经营专业人才培养方案调整申请表	25
附件二：****学院人才培养方案审核意见表	27

一、专业名称及代码

（一）专业名称

中小企业创业与经营

（二）专业代码

530604

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业基本年限为 3 年，实行弹性修业年限，为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	商务服务业(72)； 零售业(52)； 批发业(51)； 互联网和相关服务 (64)	电子商务师 (4-01-02-02)； 连锁经营管理师 (4-01-02-06)； 企业经理 (1-06-01-02)	自主创业者、 创业合伙人、 网店店长、 连锁加盟店店长	经济师职业资格证书、直播电商、新媒体技术应用、移动互联网运营职业技能等级证书(中级)等 1+X证书

说明：根据专业技能掌握情况选取 2 或 3 个证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化转型时代商业模式企划、融资管理、互联网营销、电子商务运营、财税管理、连锁加盟店经营管理等能力，面向批发、零售、商务服务、互联网和相关服务等行业的自主创业或合伙创业的网商、连锁经营管理师、企业经理等岗位（群），能够从事线上线下开办新企业、经营管理成长型企业等

工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，应达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、工程思维、创新思维、系统思维、辩证思维和数字素养；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的团队合作精神和创新创业意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（6）具备良好的个人礼仪与商务礼仪，具有一定的文化修养、审美素养和人文情怀，具备真善美的人格品质，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与企业经营相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代商业等相关知识。

（3）掌握创业及创业项目企划的相关知识和方法；

（4）掌握财务和税务管理的核心知识、常用方法和通用工具；

- (5) 掌握创业融资管理的相关知识和实施方法；
- (6) 掌握市场营销的核心知识、常用方法和通用工具；
- (7) 掌握人力资源管理的核心知识、常用方法和通用工具；
- (8) 掌握中小企业经营管理核心知识、常用方法和通用工具；
- (9) 了解本专业现状及发展趋势，了解行业相关的方针、政策和法规。

3. 能力目标

- (1) 具有商机分析、市场定位、产品和服务设计、营收模式设计等商业模式企划的能力；
- (2) 具有中小企业融资需求分析、融资渠道选择、融资谈判等融资管理的能力；
- (3) 具有初创企业平台客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等互联网营销的能力；
- (4) 具有初创网店的装修和维护、网店运营管理、网店销售数据分析等电子商务运营的能力；
- (5) 具有中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等财务管理的能力；
- (6) 具有品类管理、营销企划、顾客服务、视觉设计等初创连锁加盟店经营管理的能力；
- (7) 具有较强的创新能力；
- (8) 具有信息技术和数字技术应用的能力；
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (10) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能、专业信息技术能力，基本掌握中小企业经营管理领域数字化技能。

六、课程设置及要求

中小企业创业与经营专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。

1. 公共必修课

序号	课程名称	教学目标、内容和要求	性质	学时
1	思想道德修养与法治	通过本课程的学习，学生能够理解、掌握社会主义核心价值观体系，自觉践行社会主义核心价值观，使学生能够形成正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，学生的思想道德素质和法律素质得到切实提高，引导学生形成健全人格	必修	48
2	军事理论	通过本课程的学习，学生能够掌握军事理论基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质	必修	32
3	劳动教育	通过本课程的学习，学生能够理解和形成马克思主义劳动观，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，养成正确劳动价值观和良好劳动品质	必修	16
4	大学生职业发展与就业创业指导	通过本课程的学习，学生能够掌握国家就业政策、职业生涯规划、劳动合同签订、求职面试以及创业相关的知识，培养学生职业生涯规划能力、求职就业能力、创新创业能力和职业发展能力，树立正确的价值观和就业观，提升职业精神和职业素养，促进学生知识、能力、人格协调发展，实现由校园人到社会人的转变	必修	36
5	大学语文	通过本课程的学习，学生能够正确地理解和运用祖国语言文字，深化语文能力，提高阅读理解和口头、书面表达能力，提升文化品性和审美情趣，学生能得到丰富的人文素养教育，具备走向未来工作岗位的综合职业素质，也为专业学习和终身发展夯实基础	必修	32
6	信息技术	通过本课程的学习，学习能够掌握计算机基础相关知识，了解计算机系统的组成和各部分的功能；熟练掌握windows10操作系统使用方法及应用；熟练运用office办公软件进行文档处理、数据分析和幻灯片制作的操作和应用；熟悉计算机网络和网络安全的基本知识；熟悉物联网、云计算、大数据、人工智能、5G技术、虚拟现实及区块链等新一代信息技术的基础知识；学生具备较高的信息素养，为今后使用计算机进行学习和工作打下良好基础，同时养成良好的职业道德和创新精神	必修	72

7	经济数学	通过本课程的学习,学习能够掌握经济数学的基本概念、基本运算和基本方法,提高数学素养,学会数学的理性思维方式,为学习后继课程提供必要的数学基础知识和数学方法,进而能应用所学的数学知识分析、解决生活和工程实际中的问题,提高逻辑思维、抽象思维等方面的能力,提升严谨的科学态度与和坚持不懈、迎难而上的科学精神	必修	72
8	安全教育	通过本课程的学习,学习能够掌握国家安全、公共卫生安全、网络安全、消防安全等理论知识。能力目标:能够运用所学知识,维护国家安全、企业生产安全及个人人身、财产安全,进而引导学生树立正确的价值观,培养学生的爱国主义情怀,提升学生的责任与担当,培养学生的规范、规则、安全意识	必修	16
9	大学体育 I—IV	通过本课程的学习,学习能够掌握丰富的体育文化知识和1—2项健身运动的基本技能和科学锻炼方法,练就强健的体魄,学会利用体育调节身心,改善心理状态,养成积极乐观向上的生活态度以及适应社会的能力,培养学生具有良好的意志品质,健全的人格魅力和,培养正确的人生观、世界观、价值观	必修	140
10	形势与政策 I—IV	通过本课程的学习,学习能够通过对国内、国际形势的分析,党和国家大政方针的解读,帮助学生正确认识和把握当前的国内形势与国际环境,增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性,树立马克思主义的形势观和政策观,培养学生爱国情怀和文化自信	必修	32
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论系概论 I—II	通过本课程的学习,学习能够正确把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容和精神实质,深刻认识改革开放的必要性、可能性和艰巨性,掌握中国化马克思主义的基本理论、基本观点,学会用马克思主义的立场、观点和方法去分析和解决问题,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,提高学生的思想政治理论素质,提升学生的认知能力、自学能力、表达能力、应变能力等人文素质及其他综合素质	必修	68
12	心理健康教育	通过本课程的学习,学习能够从积极心理学的视角“认识自我、管理自我、发展自我”,学会人际交往、挫折应对、情绪管理的科学方法,能够对自己的职业生涯进行规划。进一步提高学生心理自我调节的能力,促进其身心素质的全面发展	必修	36

2. 公共选修课

公共选修课程限定选修课和任意选修课，主要开设党史国史、中华优秀传统文化、高等数学、大学英语、美育课程、职业素养、书法、文化艺术以及根据学校专业特色开设的素养提升课程。课程库课程随经济社会发展与学生成长需求变化动态更新。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标、内容和要求	性质	学时
1	《经济学基础》	通过本课程的学习，学生能够具备基本经济理论知识、掌握价格密码、学会理性消费、正确认识市场等内容，理解经济中的各种现象、关系和规律，并学会运用这些规律对经济活动进行管理，提高解决相关经济问题的能力，培养经济学思维		64
2	《管理学基础》	通过本课程的学习，学生能够掌握现代管理的基本原理、方法，懂得运用管理学的原理、工具和方法进行管理实践，树立科学的管理理念，形成基层管理岗位的综合管理技能与素质		64
3	《经济法》	通过本课程的学习，学生能够了解经济法的产生和发展；加强对我国现行经济法律、法规的认识和理解；能够识记、理解和辨析经济法基础知识、公司法律制度、合同法律制度、知识产权法律制度等主要条款内容；学会运用法律手段解决经济纠纷，提升学法、知法、懂法、用法、守法、普法意识	必修	72
4	《商品学基础》	通过本课程的学习，学生掌握商品的分类、商品质量、商品的标准、质量检验与监督、商品包装和商品科学养护等知识，提高介绍商品、鉴别商品、灵活设计、选用商品包装等能力，增强认真细致、努力进取、数字意识等职业素养	必修	72
5	《统计学基础》	通过本课程的学习，一方面能满足学生了解统计基础知识、掌握常规统计分析方法的需求，另一方面又为学生学习其它专业课程和从事经济分析研究打下了良好的方法论基础，能够满足培养学生宏观思维的模式、增强学生经济分析的能力、提高学生的业务能力和综合素质的需求，有利于培养高素质的合格经济人才	必修	72

6	《创业基础理论与实务》	通过本课程的学习，学生能够学会寻找创业机会、构建商业模式、掌握创业资源、践行创业计划、运营新创企业等内容，着力提高学生提高分析和解决创业过程中实际问题的能力，注重培育和提高学生的创新精神、创业意识和创业能力，增强了解创业、理解创业、支持创业、参与创业的意识	必修	72
7	《市场营销》	通过本课程的学习，使学生系统地掌握现代市场营销基本理论、基本方法和基本技能，提升学生识别、分析和解决营销问题的能力，具有良好的职业道德和心理素质、强烈的事业心与责任心，培养艰苦奋斗的精神、团队合作的意识、立业创业的本领	必修	72
8	《创新思维与创造力开发》	通过本课程的学习，让学生了解创新对生产、生活和人类社会进步的积极作用，明确开展创新教育的优势，开展创新思维与创新能力培养，形成爱专业、爱学习的思想情感，在创业学习的过程中树立创新意识，坚定创新信念，培养创新能力	必修	72

2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	性质	学时
1	《商业模式创新与设计》	通过本课程的学习，学生能够了解商业模式设计与创新的基本概念、方法和工具，应用创新的商业模式，为企业提供全新的商业机会和竞争优势，培养学生的创新思维、创业精神和商业洞察力	必修	72
2	《消费心理分析》	通过本课程的学习，学生能够掌握消费者行为和心理学的基本知识和技能，具备根据消费者的消费心理活动特点及行为表现，有针对性地提出各种切实可行的心理策略的能力，具备创业与经营过程中所需营销工作的综合职业能力，培养责任、质量、细节和规范意识，学会有效沟通与合作及社会能力	必修	72
3	《创业融资管理》	通过本课程的学习，学生能够了解我国中小企业融资现状，了解创业融资工具及其创新、商业计划书的撰写和展示，掌握创新创业适用的融资模式及资金管理方式，具备灵活运用融资运作技巧，会制定融资策略等能力，防范融资运作风险等意识，提高融资效率	必修	72
4	《中小企业财税管理》	通过本课程的学习，学生能够掌握资金在企业运作过程中涉及资金筹集、采购、生产、销售、研发、人资管理、报表编制和分析等财税事项，会处理创业与经营过程中财税问题，提高财务决策能力，增强规避财税风险等意识	必修	72

5	《纳税实务》	通过本课程的学习，学生能够运用我国税收法律、法规，根据企业生产经营模式，依法纳税，维护纳税人合法权益，完成算税、报税等具体工作任务。具备较强的自主学习能力、信息处理能力、计算能力和统计能力以及创新能力和决策能力。能作为税务会计，完成增值税、消费税、企业所得税等的纳税申报表的填写及审核，提升沟通协调、管理能力；提升学生在纳税筹划中的成本意识、风险意识、责任意识、统筹兼顾意识	必修	72
6	《网络营销》	通过本课程的学习，学生能够掌握网络营销组合策略、市场调查、消费者行为分析、目标市场选择等基本理论、基本知识，了解网络营销技术基础、常用工具等基本应用技能和相关政策等内容，具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力，运用网络工具开展公关活动、进行公关策划等能力，具备适应网上贸易工作的良好业务素质 and 身心素质，网络营销的基本素质，增强现代市场竞争意识，渗透可持续发展理念	必修	72
7	《门店运营与管理》	通过本课程的学习，学生能够掌握便利店、连锁超市、百货店、专卖店等常见业态的选址、商品采购、卖场布局、动线设计等方面的操作流程及基本要领，提高门店运营发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生积极健康的情感、态度、价值观和人生观，具备较强的法律意识，廉洁自律自觉抵制商业贿赂的职业品质，提升认真、细致、严谨的学习态度和工作作风	必修	72
8	《电子商务运营》	通过本课程的学习，学生能够了解电子商务运营知识和技能，掌握电子商务平台的使用和管理，开发并管理电子商务网站，具有较强的自学能力、逻辑思维能力、获取新知、分析问题与解决问题的能力等，提高商务运营能力，培养学生的团队协作精神、创新创业及终身发展等意识	必修	72

3. 专业拓展课程

专业拓展课程主要开设《市场调查与分析》、《Python 程序设计》、《商务数据分析与应用》、《选品与采购》、《人力资源管理》、《创业企业案例分析》、《股权融资》、《共享经济与新零售》等8门课程。

4. 实习实训

实习实训是专业拓展课程教学的重要内容，依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，含综合实训、顶岗实习、毕业设计与答辩等多种形式。

综合实训是本专业专业拓展课程的重要内容,集专业核心课程和专业拓展课程主要内容和要求为一体,着眼于发展学生的综合实践能力、创新意识和探究能力。同时,针对学生所需取得相应的职业资格证书进行技能强化实训。

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。通过顶岗实习,使学生更好地将理论与实践相结合,全面巩固和锻炼实际操作技能,为就业打下坚实的基础。通过顶岗实习,学生能更深入地了解中小规模创业企业高质量发展对高素质技术技能人才的需求,熟悉批发零售业和商务服务业优化升级需要,增加学生的就业能力,学会与人相处与合作,养成正确的劳动态度和职业精神,培养学生的专业素质和社会责任感。

毕业论文是对学生三年理论学习和实践活动的综合考查。是培养学生严谨求实的科学态度及创业与经营能力的重要方面。根据《****学院关于毕业设计(论文)组织管理工作的有关规定》,每名同学在指导教师的指导下,撰写本专业的毕业论文,毕业论文的课题由教师选定,学生可以选择。在系统一安排下,指定教师专门负责指导学生的毕业实习、调研和论文撰写。毕业论文的选题要结合所学专业的实际情况,运用所学专业知识和所掌握的专业工作技能,去分析解决实际问题。毕业实习应在相关企业进行,实践时间不少于3个月,并写出不少于5000字的毕业论文。毕业论文经答辩委员会进行论文答辩和成绩评定,凡评定成绩达到合格及以上标准的可获得该项目规定的学分。

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

三年制高职每学年教学时间40周,课内学时一般按每周26-30学时计算,岗位实习按每周18学时计算,每学时45分钟,总学时数2908学时。16-18个课时为1学分计,总学分为164学分。实践、实习实训(设计)、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节,以1周为1学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

学期教学活动周进程安排表

分类 学期	入学教育 与军训	素质教育 活动	理实一体 教学周	课程考核 与教学测 评	社会实践与 岗位实习	毕业设计	教学周 合计
第1学期	2	1	16	1	1（寒假）	——	20
第2学期	——	1	18	1	2（暑假）	——	20
第3学期	——	1	18	1	1（寒假）	——	20
第4学期	——	1	18	1	2（暑假）	——	20
第5学期	——	1	18	1	1（寒假）	——	20
第6学期	——	——	——	——	16	4	20

(二) 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学 分 学 分	学时数			按学年及学期教学进程安排						备注	
								第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	0000011101	思想道德修养与法治	3	48	32	16	4							★
		0000011107	军事理论	2	32	32		2							
		0000011109	劳动教育	1	16	8	8	1							
		0000021113	大学生职业发展与就业创业指导	2	36	36					2				
		0000011105	大学语文	2	32	32		2							
		0000011116	信息技术	4	72	36	36		4						★
		0000021101	经济数学	4	72	72			4						★
		0000011108	安全教育	1	16	8	8	1							
		0000011109	大学体育 I	2	32		32	2							
		0000011110	大学体育 II	2	36		36		2						
		0000011111	大学体育 III	2	36		36			2					
		0000011112	大学体育 IV	2	36		36				2				
		0000011116	形势与政策 I	0.5	8	8		2							每学期开展4周
		0000011117	形势与政策 II	0.5	8	8			2						
		0000011118	形势与政策 III	0.5	8	8				2					
		0000011119	形势与政策 IV	0.5	8	8					2				
		0000021108	毛泽东思想和中国特色社会主义理论系概论 I	2	32	32		2							★
		0000021109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	36	36			2						★
		0000021102	心理健康教育	2	36	36			2						
		小计/周课时				35	600	392	208	16	16	4	6	—	—

中小企业创业与经营专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时数			按学年及学期教学进程安排						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	限定选修课	0000011312	高等数学1	2	36	36		2						限选一门
		0000011320	美育											
		0000011302	美术											
		0000021321	四史-党史											
		0000011309	沟通技巧1											
		0000011316	大学英语1	2	36	36		2					限选一门	
		0000011301	书法鉴赏											
		0000021308	中华优秀传统文化											
		0000011322	党史国史											
		0000011304	舞蹈											
		0000012313	高等数学2	2	36	36		2					限选一门	
		0000012303	音乐											
		0000011323	四史-改革开放史											
		0000011308	中华优秀传统文化											
		0000011331	书法											
		0000012317	大学英语2	2	36	36		2					限选一门	
		0000011324	四史-社会主义发展史											
		0000021329	沟通技巧2											
		0000011305	科技简史											
		小计/周课时				8	144	144	—	4	4	—	—	—
		0000041326	幸福心理学											
		0000041101	公共关系礼仪实务											

中小企业创业与经营专业人才培养方案

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时数			按学年及学期教学进程安排						备注	
								第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	任意选修课	0000041102	辩论修养	4				业余时间	业余时间					一般采取线上形式，第一期选课各一门	
		0000042103	职场心理												
		0000041104	商业计划书的优化												
		0000042105	中医健康理念												
		0000041106	教师口语艺术												
		0000041107	组织行为学												
		0000042108	创新思维												
		0000041109	化妆品赏析与应用												
		0000042110	情商与智慧人生												
		0000041111	现代自然地理学												
	小计/周课时				4	—	—	—	—	—	—	—	—		
专业课	专业基础课	0101022101	经济学基础	4	64	32	32	4						★	
		0101022102	管理学基础	4	64	32	32	4						★	
		0101022103	经济法	4	72	36	36		4					★	
		0101022104	商品学基础	4	72	36	36			4				★	
		0101022105	统计学基础	4	72	36	36				4			★	
		0101022106	创业基础理论与实务	4	72	36	36				4			★	
		0101022107	市场营销	4	72	36	36					4		★	
		0101022108	创新思维与创造力开发	4	72	36	36					4			
	小计/周课时				32	560	280	280	8	4	4	8	8	—	—
		0101023101	商业模式创新与设计	4	72	36	36		4						★
		0101023102	消费心理分析	4	72	36	36			4					★
		0101023103	创业融资管理	4	72	36	36			4					★
		0101023104	纳税实务	4	72	36	36			4					★

中小企业创业与经营专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时数			按学年及学期教学进程安排						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
专业类	专业核心课	0101023105	中小企业财税管理	4	72	36	36			4				★
		0101023106	网络营销	4	72	36	36				4			★
		0101023107	门店运营与管理	4	72	36	36				4			★
		0101023108	电子商务运营	4	72	36	36			4				★
	小计/周课时			32	576	288	288	—	4	20	8	—	—	
	专业拓展课	0101024101	市场调查与分析	2	72	36	36				4			限选一门
		0101024102	Python 程序设计											
		0101024103	商务数据分析与应用	2	36	18	18				2			限选一门
		0101024104	选品与采购											
		0101024105	人力资源管理	2	36	18	18				2		限选一门	
		0101024106	创业企业案例分析											
		0101024107	股权融资	2	36	18	18				2		限选一门	
		0101024108	共享经济与新零售											
	小计/周课时			8	180	90	90				6	4		
	综合实训课	0101023206	创业及企业管理沙盘实训	6	108		108					集中实训		
		0101033101	创业实战	8	144		144							
		0101033102	毕业设计与答辩	4	72		72						20W	
		0101033104	顶岗实习	16	288		288							
		小计/周课时			33	612		612	—	—	—	—	—	—
综合素质培养模块		0000051112	军训及入学教育	2	56		56	2W						
		0000051114	素质教育活动	5	90		90	1W	1W	1W	1W	1W		
		0101063103	社会实践	5	90		90	1W	2W	1W	2W	1W		⊕
		小计/周课时			12	236		236						
总计				164	2908	1194	1714	28	28	28	28	—	—	—

说明：⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；线上选修课程采用网上选课、考核形式，只计学分，不计学时；★表示考试，其他考查。

（三）课程结构及学时学分分配一览表

课程类别	学分分配		学时分配	
	学分小计	占总学分比例	学时小计	占总学时比例
专业（技能）课程	105	64%	1928	66.9%
综合素质培养模块	12	7.3%	236	9.6%
合计	164	100%	2908	100%
1、总学时数为2908，其中理论教学学时数为1194，占总学时比例为41.1%，实践性教学学时数为1714，占总学时比例为58.9%。 2、选修课程学时为324学时，占总学时比例为11.2%；其中公共基础选修课144学时，专业选修课180学时。				

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

中小企业创业与经营专业教学队伍共有专兼职教师17人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1。其中，兼职教师 8人，均为创新创业行业的业务骨干，有很强的实践教学与指导能力；校内专任教师 9人，副高级（含高工）以上职称3人，“双师素质”教师比例占100%，团队的职称、年龄、学历结构合理，具有丰富的教学经历和企业实践经历，是一支敬业、务实、高效的教学团队。

2. 专业带头人

中小企业创业与经营专业校内专业带头人1名，具有副高级职称，能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业。热爱职业教育事业，熟悉高职教育基本特点，能够把握中小企业创业与经营专业发展的方向，了解行业企业对该专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的行业影响力，能够对专业发展与课程建设进行指导，促进培养目标与行业用人需求良好对接。

3. 专任教师

中小企业创业与经营专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有行业企业经历，具有扎实的本专业相关理论功底和实

践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有本专业或相近专业本科学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。兼职教师一般具有 3 年以上企业经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，具有中级及以上职业资格证书或相应技术职称。

（二）教学设施

1. 基本教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训设施

（1）模拟企业（ERP）实训（实验）室

功能：通过沙盘模拟，以团队合作的方式，让学生清晰认识企业经营管理的实质，系统地学习成本管理，生产管理并增强对市场的分析能力，有效提高并娴熟运用不同管理技能。

主要设备装备标准：按一个标准班 40 人配置。

模拟企业（ERP）实训室一览表

序号	设备名称	数量	单位	基本配置	用途	适用范围 (职业鉴定项目)
1	沙盘对抗教具	1	套	中教景程	教学	沙盘对抗
2	空调	1	台	海尔 KFRD-120LW/6301A	教学	
3	投影机	1	台	日立 HCP-3560X	教学	
4	交换机	1	台	TP-LINK TL-SF1024D	网络连接	
5	幕布	1	套	LTS	教学	
6	功放	1	台	湖山P2060K	音效	
7	功放	1	台	湖山 HSHT200911200788	音效	
8	电脑主机	6	台	Lenovo 启天M6900	教学	
9	电脑主机	6	台	Lenovo G5000	教学	
10	电脑主机	1	台	ThinkCentre M8000T	教学	
11	显示器	6	台	三星 P1950W	教学	
12	显示器	6	台	Lenovo L197wA	教学	
13	显示器	1	台	Lenovo LT2013swA	教学	
14	显示器	1	台	Lenovo L175A	教学	
15	服务器	1	台	Dell PowerEdge T20	网络连接	
16	键盘	6	个	Lenovo KB4721	教学	
17	键盘	7	个	Lenovo SK-1788	教学	

（2）网络营销实训（实验）室

功能：满足市场营销综合技能实训、电子商务综合技能实训和创业教育课程实训教学需要。

主要设备装备标准：按一个标准班 40 人配置。

网络营销实训室一览表

序号	设备名称	数量	单位	基本配置	用途	适用范围 (职业鉴定项目)
1	电脑	50	台	联想启天M4500 (双核 G3220cpu/3G内存/500G硬盘/19宽屏液晶)	教学	创业模拟训练、B2B和B2C平台的运营、虚拟商品和服务的运营
2	电脑	1	台	联想启天M4500 (双核 G3220cpu/3G内存/500G硬盘/19宽屏液晶)	教学	
3	服务器	1	台	RD640 (6核 /2*16GDDR3/3块300G)	网络连接	
4	交换机	1	台	华为 (S5700-24TP-S1)	网络连接	
5	多媒体投影机	1	台	日立 (HCP 4200X)	教学	
6	功放	1	台	佳比 (XF-S70)	音效	
7	多媒体电子讲台	1	台	众通 (ZTDMT-07)	教学	
8	音箱	1	台	佳比 (XL-206)	音效	
9	手持无线话筒	1	个	佳比 (FV-808A)	音效	
10	网线	2	套	一舟 (超五类网线)	网络连接	
11	稳压电源	1	个	鸿宝 (JJW-30K)	教学	
12	综合布线	1	套	山东华普	教学	
13	空调	1	台	海尔 (KFRD-72LW)	教学	
14	电脑桌	25	台	雪龙 (高密度板)	教学	
15	凳子	50	把	雪龙 (32*24* 32)	教学	
16	机柜	1	个	三盛 (D6022)	教学	
17	单反相机	1	台	佳能 (70D)	教学	

(3) 创新创业培训基地

功能：创新思维与方法论、创业学课程实训。

主要设备装备标准：按一个标准班40人配置。

创新创业培训基地一览表

序 号	设 备 名 称	数 量	单 位	基 本 配 置	用 途	适用范围 (职业鉴定项目)
1	一体化教学显示屏	1	台	HD-I7073E(1)	教学	创新思维
2	音响系统组合	1	套	含壁挂音箱2只、功放1台、无线话筒2只	教学	
3	无线路由器	1	台	无线接入点, 双频	教学	
4	智慧学习云平台	1	套	服务器端核心采用Java Spring 生态开发, 基于Spring Boot 框架, 使用Node.js 做主要业务层开发	教学	
5	创新创业互动授课软件	1	套	服务器端, 采用Spring Boot 框架和MongoDB数 据库 务, Redisession服务	教学	
6	创新思维与设计教学课程和工具包	1	套	移动授课、分屏投放课件、集成原创视频、在 线工具操作演示、随堂课程倒计时	教学	
7	产品服务系统创新课程和工具包	1	套	移动授课、分屏投放课 件、集成原创视频、在线工具操作演示、随堂课程倒计时	教学	
8	商业模式创新课程和工具包	1	套	移动授课、分屏投放课件、集成原创视频、在线工具操作演示、随堂课程倒计时	教学	

3. 校外实训基地

序 号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	**市文创大厦	创业营销 市场营销策划	电脑	实训基地
2	**电商产业园	创业模拟	电脑	实训基地
3	**定制链科技有限公司	创业模拟	电脑	实训基地

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

依据教育部《职业院校教材管理办法》，结合学校实际，学校制订专门的《教材管理办法》。学校设立了教材建设与选用委员会，委员会成员由学校领导、相关部门负责人和马克思主义理论方面等专家代表组成，各系（院、部）也成立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

教材选用原则与要求：

（1）坚持凡选必审原则；

（2）教材内容以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循教育规律，有正确的政治立场和价值导向；

（3）教材内容应符合中小企业创业与经营专业人才培养要求，符合教学大纲基本要求，有利于学生创新精神、创业与经营能力的培养；

（4）教材内容应与时俱进，保持先进性。发展迅速和应用性强的课程的教材要及时更新，专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态；

（5）教材选用要实施精品战略，把重点教材、精品教材作为教材选用的主要对象。原则上优先选用职业教育国家规划教材、国家或省部级获奖的教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关创业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备基本要求

对于数字教学资源，除校内资源外，鼓励专业教师组建相关精品课程资源、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。同时，与企业合作建设微课和教学资源库，进一步提升信息化资源的针对性和有效性。

（四）教学方法

采用线上线下混合式教学模式，打破教与学在时间和空间上的限制。

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养，服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业（技能）课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求强化理论实践一体化，采用课堂教学与工作环境相融合，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合。专业核心课程内容应以项目课程为主体，以创业与经营典型工作任务为载体，构建基于工作流程的教学模式，以工作任务为驱动，构建虚拟工作情景，不仅掌握必要的知识和技能，更重要的是培养学生的终身学习能力、职业核心能力和素质，使学生能够在各种不断变化着的环境中生存获取终身学习能力。

3. 实训实习活动

实训实习活动，借助校企合作机制，充分利用校内外实训基地，为学生自主学习、合作学习提供有力保障。聘任一定数量具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格，或者是在相关行业领域相有较高声誉、具有丰富经验或特殊技能的能工巧匠担任专业课教师或实习指导教师。引入行业领域专家成为实训教学的主讲教师，对学生实训实习活动进行指导，使实训更加实用，更加贴近工程实际，培养学生综合职业能力。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和立德树人育人理念，制定课程教学及实训实习评价标准，关注对学生职业素养、学习能力及专业实践能力的评价。遵循坚持评价主体、评价方式、评价维度、评价时段、评价过程的多元化原则，注重过程性评价和结

果性评价相结合的原则，纳入增值性评价，根据课程的不同而采用更具针对性的评价方法。

文化基础课可采用过程性考核与终结性考核相结合的方法。专业课程的评价采用理论测试和技能考核相结合的方式，重在考核理论知识的应用、实际操作水平及在实践中解决实际问题的能力水平，加强跟岗、顶岗实习课程的考核评价。成立由企业实习指导教师、校内实习指导教师和班主任组成的考核组，对学生在跟岗、顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、学习能力、专业技能和任务完成等方面的情况进行考核评价。要关注岗位规范操作、安全文明生产等职业素养的形成，要关注团队合作、爱护设备、节约能源、节省耗材、保护环境、创新创优等意识与观念的树立。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。

最终通过理论及实践考核成绩、实习鉴定、技能比赛、评优评先等进行综合评价。

（六）质量管理

为更好地促进中小企业创业与经营人才培养目标的实现，保证人才培养质量，本着以教学质量为核心的原则，在学院教学管理体系的框架下，构建以系部为主体的教学质量监控体系，实施教学质量的全面管理，有力地促进和保障教学质量的不断提高。

1. 完善教学质量监控组织体系

在教学质量监控过程中通过“分级管理、分工负责、协同监控”的原则实现教学质量各环节的逐级监控。

（1）学院教学质量监控以教学过程监控为主，在分管教学院长的领导下，充分发挥教务处、教学督导办公室的作用，负责对本校的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。

（2）系级教学质量监控以教学环节的日常监控为主，成立系主任为组长，专业带头人、骨干教师为成员的教学质量评价小组，对本专业的专业建设、课程建设、课堂教学、实践教学、顶岗实习等进行检查、评估。

2. 完善教学质量监控制度

以建立健全规章制度为先导，严格执行为保障，全面监控教学质量。

（1）科学制定各主要教学环节质量标准。遵循教学工作的规律，融入现代教

育管理思想，建立科学系统、简便易行的各主要教学环节质量标准；结合相关制度规范，在教学工作中认真遵照执行，切实保证教学质量。

（2）实施学院、系、教研室三级听课制度和院、系两级督导制度，对教学活动、教学管理的各环节进行督导、监控。

（3）实施教师教学工作考核制度。对教师的教学工作按质和量两方面进行考核，考核内容包括师德师风、教学工作量、课堂教学水平、教学方法手段的应用和改进、课程建设情况、教学研究情况、科研情况、指导顶岗实习和毕业论文及其效果等方面。通过教师教学工作考核，着力培养一支师德高尚、业务精湛的师资队伍。

（4）实施由第三方参与的教学质量评价与保障制度，定期召开由用人单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等共同参与的教学质量评价会议，开展以用人单位为主、毕业生及在校生家长共同参与的教学质量评价。

3. 完善教学质量反馈机制

以日常教学检查与专项评估为契机，以教学督导、学生评教为依托，加大反馈和调控力度，不断改进教学工作，促进教育教学质量的提高。

（1）常规教学检查反馈调控。及时查找和纠正教学中存在的问题，对问题开展总结研究，推动教学工作的持续改进。

（2）专项评估反馈调控。坚持“以评促改、以评促建、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，充分发挥各类专项评估的导向作用，进一步加大督促整改的力度，切实规范教学管理，提高教学质量。

（3）积极开展教师课程教学质量评价反馈调控。科学设计评价方案，进一步加强教师课程教学质量评价结果的应用，充分发挥其正面导引作用，促进教师改进教学方法和手段，提高教学水平。

（4）学生教学信息反馈调控。坚持执行学生评教制度，及时收集、整理学生的意见和建议，并反馈至个人，促进教学改革深化和教学质量的提高。

（5）人才培养质量反馈调控。了解用人单位对毕业生的看法以及社会对人才培养的意见和建议；及时调整人才培养方案，使专业人才培养方案与社会需求保持动态的适应性。

九、毕业要求

明确毕业要求，严把毕业出口关，结合本专业实际组织技能测试、期末考试，

补考及毕业考试（考核）。学生达到以下条件方可毕业：

1. 修满专业学分164学分，其中公共基础领域 47学分，专业学习领域 117学分（岗位实习与毕业设计、综合素质培养模块学分计入专业学习领域）。
2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《**学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。
3. 参加规定的岗位实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。
4. 学生综合素质测评：全部合格。
5. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

附件列表：

附件一：中小企业创业与经营专业人才培养方案调整申请表

附件二：****学院人才培养方案审核意见表

附件一：中小企业创业与经营专业人才培养方案调整申请表

***学院2023—2024学年第二学期

人才培养方案调整申请表

申请时间： 年 月 日

编号： _____

系部											
专业					层次				年级		
调整类型	增加课程 ☐ 取消课程 ☐ 开课学期调整 ☐ 更改课程名称 ☐ 学时调整 ☐ 学分调整 ☐ 课程性质变更 ☐ 考核方式调整 ☐ 其他 ☐ ： _____ (注：在相应项目后打√；选“其他”一栏须注明内容；各项目填写要求见表末说明。)										
调整前课程	课程代码	课程名称	总学时	分学时			学分	开设学期	周学时	考核方式	开课单位
				理论	实践	其他					
调整后课程											
增开新课程											
取消课程											
其他调整	(内容较多可附页说明)										
申请调整理由	(要求：原因明确，逻辑清晰，可附表说明；新增课程、课程名称调整、学时、学分调整等须同时附课程教学大纲)										

[illegible]

1. 本表由培养方案制定系部填写，双面打印。申请表编号由教务处填写。
2. 调整课程名称、学时、学分、性质以及增删课程等，请在表中“调整前课程”至“取消课程”四栏相应位置填写，必要时可续表；调整其他内容，如培养目标、要求、实践环节等，请在“其他调整”一栏中详细说明。
3. 本表一式两份，教务处、申请系部各执一份。

附件二：****学院人才培养方案审核意见表

****学院人才培养方案审核意见表

专业名称		专业代码	
所属部门			
专业建设委员会审核意见	负责人（签字）： 年 月 日		
教务处审核意见	部门（章）： 年 月 日		
党委会审核意见	部门（章）： 年 月 日		